

CHOOSE
your TASTE
SWEET
OR Spicy
ONLY FROM EUROPE



COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA NUOVA PARTNERSHIP TRA IL CONSORZIO TUTELA PROVOLONE VALPADANA E L'ASSOCIAZIONE ITALIANA FOOD BLOGGER (AIFB)

La collaborazione inizierà il 20 gennaio alle 18.30, con la realizzazione di un webinar con degustazione online, moderato dalla Presidente dell'AIFB Anna Maria Pellegrino e volto a promuovere e conoscere il prodotto protagonista della campagna "Choose your taste, sweet or spicy, only from Europe"

Milano 19 gennaio, 2021 – Il **Consorzio Tutela Provolone Valpadana** e l'**Associazione Italiana Foodblogger (AIFB)** hanno avviato una **partnership** per la realizzazione di **una serie di eventi rivolti agli associati**. Durante i tre anni di progetto, verranno infatti organizzate attività, online e offline, che permetteranno di coinvolgere al massimo i membri dell'associazione in prima persona nella percezione della qualità e dell'utilizzo dell'iconico formaggio.

L'**AIFB**, nata nel 2013, è oggi composta da ben **140 soci**, vanta più di 10.4K follower su FB – 2.7 k follower su IG e conta più di 10.300 visite al mese al proprio sito web.

Il primo di questi eventi si terrà il **20 gennaio alle ore 18.30**, si tratterà di un **webinar/degustazione** in diretta streaming a cui prenderà parte un selezionato gruppo di associati iscritti all'AIFB (50 esperti food blogger), volto a promuovere e conoscere il **Provolone Valpadana DOP**.

I 50 blogger, riceveranno dal Consorzio di Tutela una box contenente alcuni gadget del progetto (un folder informativo di prodotto, la pubblicazione "Il mondo dentro un assaggio realizzata dal Consorzio, un grembiule, un asciughino da cucina e 2 assaggi di prodotto: 1 Provolone Valpadana DOP dolce e 1 Provolone Valpadana DOP nella versione piccante). La realizzazione del webinar/degustazione prevedrà l'analisi e lo sviluppo di contenuti coordinati così che i soci potranno raccontare il prodotto, durante e dopo il webinar stesso, attraverso l'individuazione di format iconografici e testuali tramite la condivisione di stories e post sui loro canali social (Facebook e Instagram) così come articoli sui loro blog personali.

Il webinar, **che non sarà visibile in diretta streaming per chi non è iscritto ma verrà pubblicato in sintesi in un secondo momento sui canali social e il sito dell'AIFB**, verrà moderato **dalla Dott.ssa Anna Maria Pellegrino** (cuoca, maestra di cucina, food writer, docente di Gastrosofia, storia ed evoluzione della Cucina, Accademica della Cucina Italiana nonché presidente fondatrice di **AIFB** e Consigliere APCI, Associazione Professionale Cuochi Italiani) e seguirà la seguente scaletta:

- Saluti e introduzione al progetto a cura di Vittorio Emanuele Pisani, Direttore del Consorzio Tutela Provolone Valpadana
- Il Provolone Valpadana DOP a cura dell'esperto di degustazione Vincenzo Bozzetti
- Storia e geografia di un grande formaggio

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



- La produzione
- Dolce o piccante
- Forme e pezzature
- La riconoscibilità
- L'assaggio

La partnership con l'Associazione Italiana Foodblogger rientra nell'ambito delle attività promozionali previste dal progetto "CHOOSE YOUR TASTE, SWEET OR SPICY, ONLY FROM EUROPE", campagna triennale che gode del co-finanziamento dalla **Commissione Europea** e si propone di **migliorare il grado di riconoscibilità dei prodotti a marchio europeo** di qualità e aumentarne competitività e consumo. Maggiori info al sito www.sweetorspicycheese.eu

Promotore del progetto è il **Consorzio Tutela Provolone Valpadana**, l'organismo che associa 11 caseifici produttori e circa 700 aziende agricole autorizzate a conferire latte: nel 2020 sono state oltre 70.000 le tonnellate di latte conferito per un totale di circa 7.300 tonnellate di Provolone Valpadana DOP e più di 6.700 tonnellate di Provolone Valpadana DOP prodotto – al 30/11/2021, **in linea con l'anno precedente**. Oltre all'attività di tutela, il Consorzio svolge attività di informazione e ricerca per promuovere il consumo e la conoscenza del Provolone Valpadana DOP e sostiene diverse attività legate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Ufficio stampa Progetto

"CHOOSE YOUR TASTE, SWEET OR SPICY, ONLY FROM EUROPE"

Blancdenoir Communication Agency
Piazza Matteotti 25 - Galleria Barchetta
25015 – Desenzano del Garda (BS)
Tel +39 030 7741535
stampa@blancdenoir.it

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

